

Introduzione da parte dei membri / co-comunica- zione

La presente introduzione illustra, in modo conciso e pratico, l'impiego corretto del marchio *Dolomites* Val Gardena da parte dei membri delle associazioni turistiche, oltre che la sua integrazione corretta nella co-comunicazione sui singoli mezzi pubblicitari.

“Riconoscibili insieme, visibili nel lungo periodo.”

Se impiegato in modo coerente, un simbolo incisivo cela un grande potenziale per il riconoscimento visivo. L'impiego attento del logo dà origine a uniformità, conferendo al marchio visibilità nel lungo periodo.



Il logo

Dolomites Val Gardena è costituito dal nuovo marchio-ombrello *Dolomites* e dal marchio Val Gardena ridotto al suo nucleo.

In un chiaro gioco di superfici, i due brand vengono avvicinati l'uno all'altro, mentre gli spazi accentuati dal colore creano, in sintesi, una marcata simbiosi di forme. Il risultato è un simbolo incisivo.

La particolarità della nuova grafica del marchio è l'iscrizione *Dolomites*, che ricorda una scrittura calligrafica e dà vita a una sequenza di lettere, slanciate verso il cielo, mentre i tratti di collegamento richiamano una cordata, posizionata in modo preciso in un quadrato convesso: forse un massiccio montuoso?

Tra l'altro, la nuova iscrizione è esclusiva e realizzata a mano, frutto della collaborazione tra lo studio di Innsbruck CIRCUS e il designer altoatesino Albert Pinggera.

Fig.: il logo come appare sulle stampe di *Dolomites* Val Gardena.

Variante

Il nuovo marchio *Dolomites Val Gardena* può essere impiegato dai membri della valle o nella co-comunicazione come logo a sé stante (A) o come parte di un gruppo di logo (B). La scelta è libera e può variare in base al mezzo pubblicitario o allo scopo della comunicazione.

A _____

LOGO singolo



B _____

GRUPPO DI LOGO



Elementi grafici

Colore

Il logo (o il gruppo di logo) viene sempre impiegato a colori, la resa cromatica illustra la grafica del marchio nel suo aspetto "più incisivo". La forma di base marcata, le iscrizioni caratteristiche e i due colori garantiscono il massimo riconoscimento.

Posizionamento

Il logo o il gruppo di logo deve essere posizionato su uno sfondo bianco o una superficie cromatica/fotografica dai colori chiari e tenui, preferibilmente in basso (p.e. su carta intestata o sulla copertina di un catalogo) o in fondo (p.e. sul retro di un catalogo).

Distanze

Il modello digitale messo a disposizione è dotato di aree protette sui bordi, che assicurano l'impiego del logo singolo o del gruppo di logo nell'ambito delle distanze minime necessarie.

Dimensioni

Il modello digitale è stato creato in modo standard per il formato DIN A3. Sulla pagina successiva troverete esempi d'impiego e raccomandazioni relative alle dimensioni.

Don't's



Il modello digitale non può essere modificato. Struttura, proporzioni e colori devono rimanere obbligatoriamente invariati.



Non devono essere aggiunte ombreggiature sul sottofondo.

Download LOGOBOX

→ www.valgardena.it/logo

Entrambe le varianti del logo sono disponibili nei formati digitali PDF, JPG e PNG.*

Importante: posso essere impiegati solo i dati digitali messi a disposizione.

* PDF: per l'importazione nei programmi professionali di layout. La grafica in PDF è vettoriale e, pertanto, ingrandibile a piacere. Per le stampe devono essere utilizzati solo i modelli in PDF; JPG per gli impieghi in Office o Microsoft-Office; PNG per impieghi pubblicitari.

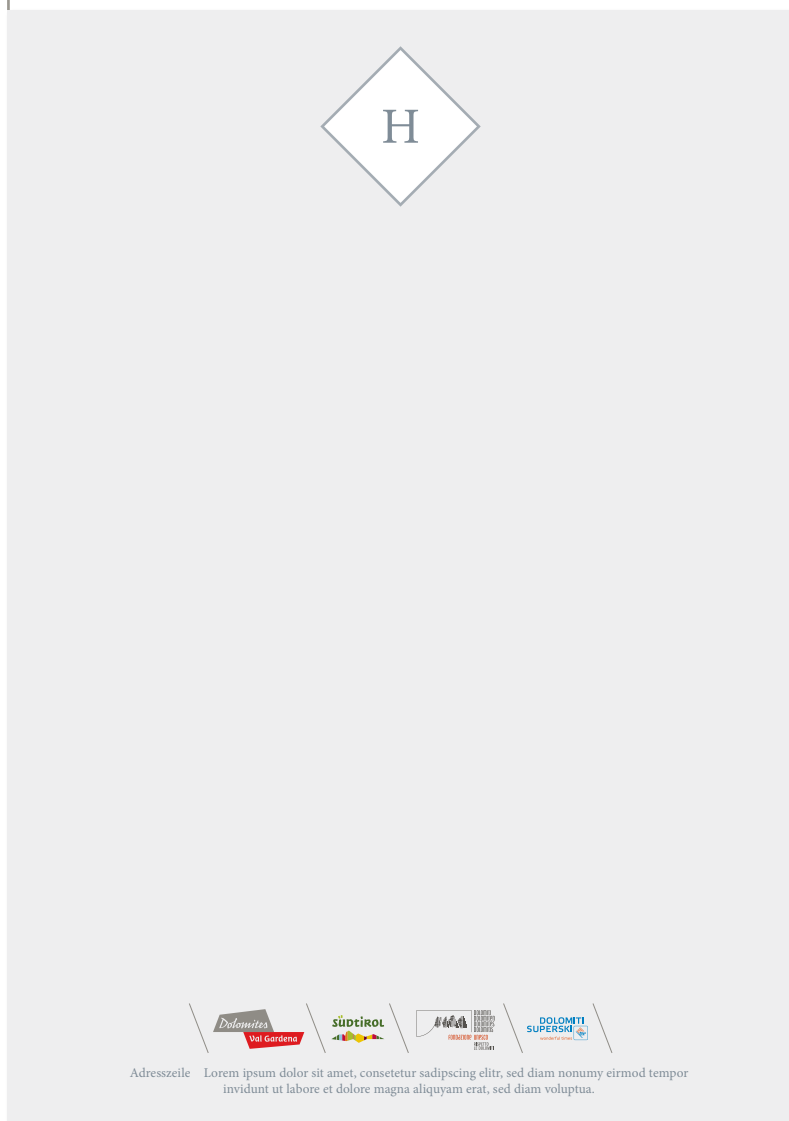
Impiego

Tutte le illustrazioni sono riprodotte al 50% della grandezza originale.

Esempio 01

Carta da lettere DIN A4

- Gruppo di logo
- Dimensioni logo: 70% del modello digitale



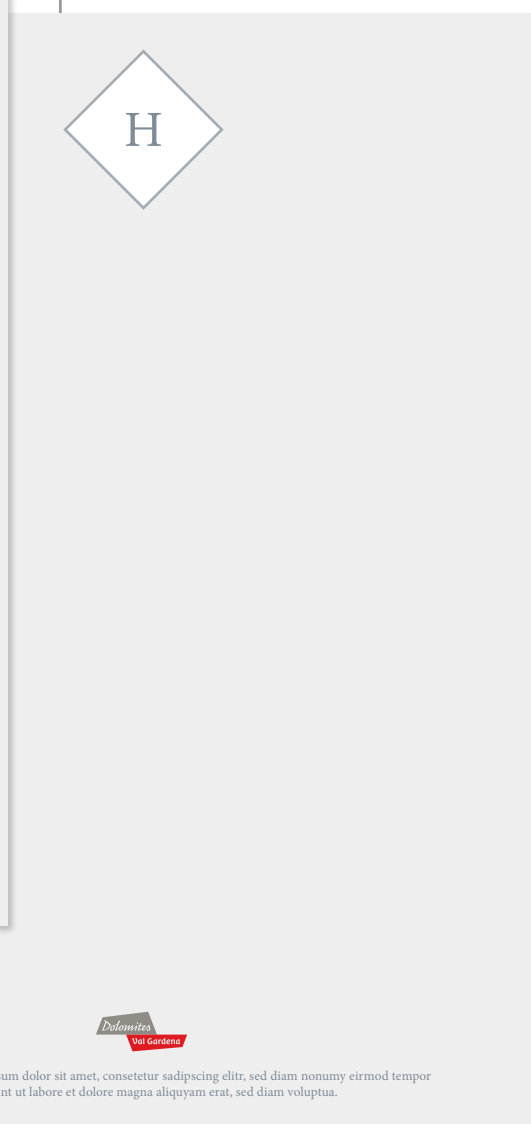
Modello digitale impiegato:

Logobalken_D_V-G_MITGLIEDER-CO-KOM_4C.pdf

Esempio 02

Carta da lettere DIN A4

- Logo singolo
- Dimensioni logo: 70% del modello digitale



Modello digitale impiegato:

Logo_D_V-G_MITGLIEDER-CO-KOM_4C.pdf

Esempio 03**Ultima di copertina pieghevole 160 × 160 mm**

→ Gruppo di logo

→ Dimensioni logo: 50% del modello digitale



Modello digitale impiegato:

Logobalken_D_V-G_MITGLIEDER-CO-KOM_4C.pdf

Esempio 04**Ultima di copertina pieghevole 160 × 160 mm**

→ Logo

→ Dimensioni logo: 70% del modello digitale



Modello digitale impiegato:

Logo_D_V-G_MITGLIEDER-CO-KOM_4C.pdf

Dimensioni consigliate

PRINT

LOGO singolo

A3 → 100%
 A4 → 70%
 A5 → 70%
 < A5 → 50% (grandezza minima)

GRUPPO DI LOGO

A3 → 100%
 A4 → 70%
 A5 → 70% (grandezza minima)
 < A5 → 50% (grandezza minima)

I valori sopra indicati sono indicativi e fungono da riferimento per la produzione di formati intermedi.

Dimensioni consigliate

WEB

I modelli digitali sono ottimizzati per le versioni standard per desktop. Per quelle responsive su apparecchi mobili, devono invece essere adeguati in fase di web design o di programmazione.

Qualità

Ai fini della presentazione di un marchio uniforme e forte, vi preghiamo di inviarci in visione i vari supporti su cui viene impiegato, all'indirizzo e-mail: marke@dolomites-valgardena.it